museos,
exposiciones
y galerías
de Jalisco

Av. Juárez 612, Zona Centro, CP 44100
Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono: 33 3030 4500 Ext. 20379

ACTA DE FALLO DE LICITACIÓN PÚBLICA LOCAL

LPL/MEG/023/2024 con Concurrencia de Comité "Servicio Integral de Contenidos Audiovisuales para el Museo Tequila Lab del Organismo Público Descentralizado denominado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco" A Tiempos Acortados.

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 13:14 trece horas con catorce minutos del día 06 seis de noviembre de 2024 dos mil veinticuatro, y estando constituidos en la Avenida Juárez, número 612 seiscientos doce, Colonia Centro, Código postal 44100, de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, se encuentra el Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado denominado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco, en adelante referido como el **"Comité de Adquisiciones"**, quien actúa en cumplimiento a lo dispuesto por el Artículo **69**, de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, en adelante referido como **"La Ley"**, con el objeto de emitir el Dictamen de Fallo de la Licitación Pública Local **LPL/MEG/023/2024 con Concurrencia de Comité "Servicio Integral de Contenidos Audiovisuales para el Museo Tequila Lab del Organismo Público Descentralizado denominado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco" A Tiempos Acortados.**

Para la evaluación de las proposiciones se aplicó en primera instancia la Evaluación Legal/Administrativa, posteriormente la Evaluación Técnica después de haber revisado y analizado detalladamente las Propuestas del procedimiento de adquisición antes mencionado, se emite el presente fallo de licitación conforme a lo siguiente:

ANTECEDENTES

1. Mediante Oficio **OPDMEG/DPEM/232/2024** con fecha 18 de octubre de 2024, suscrito por la **Licda. Karla Selene Rojas García**, en su carácter de **Directora de Proyectos Expositivos y Museográficos**, solicitó se iniciara el procedimiento de adquisición bajo la modalidad de Licitación Pública Local.

2. El 28 de octubre de 2024 se realizó la Trigésima Cuarta Sesión Extraordinaria con Concurrencia del Comité, para llevar a cabo la aprobación de las Bases de la Convocatoria de la Licitación.

3. Con fecha 28 de octubre de 2024, fueron publicadas las Bases de la Convocatoria de la Licitación, en nuestro portal de Transparencia y en físico en el domicilio constituido.

4. Se realizó el Registro y el Acto de Junta Aclaratoria el 31 de octubre de 2024, en el cual **no** se presentaron proveedores, de conformidad con el numeral **5** de las Bases de Convocatoria.

5. El 04 de noviembre de 2024 se realizó la Décima Sesión Ordinaria con Concurrencia del Comité, para llevar a cabo la Presentación y Apertura de Propuestas, en la cual asistieron 02 dos proveedores.

6. Al Acto de Presentación y Apertura de Propuestas, se apertura el buzón a las propuestas de los proveedores, cuyas propuestas fueron 02 dos y serían de materia de análisis, tratándose de los siguientes:

N°	Licitante
1	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.
2	1984 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.A. DE C.V.

Por lo que una vez realizados los anteriores señalamientos y siguiendo con el protocolo referido, se emite el siguiente dictamen:

CONSIDERANDO

1. De acuerdo a los criterios previstos en el procedimiento y con base a lo solicitado en las Bases, se llevó a cabo el ***Análisis Legal-Administrativo*** de la documentación que deben contener las propuestas, realizado por C. Juan Manuel Razo Baltazar, Jefe de Recursos Materiales y Titular de la Unidad Centralizada de Compras, arrojando el siguiente resultado:

Para la evaluación se procederá conforme a lo señalado en el apartado 2 del **Artículo 66** de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y en el **Artículo 69** del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, en donde se aceptarán las ofertas que cumplan con los requerimientos establecidos en el punto 9 Presentación de Propuesta. La falta de cualquiera de los documentos solicitados en el punto 9.1 de las Bases de la convocante, será motivo de desechamiento de la "PROPUESTA" del "PARTICIPANTE".

REQUISITOS LEGALES Y OBLIGATORIOS QUE AFECTAN LA PARTICIPACIÓN	LICITANTES			
	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.		1984 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.A. DE C.V.	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
Todas las hojas firmadas con firma autógrafa por el titular o representante legal	X		X	
Documentación en sobre cerrado, portada con fecha, nombre del participante (razón social) y no. del proceso de adquisición	X		X	
Documentos sin alteraciones, enmendaduras y/o tachaduras	X		X	
Presentación de una sola propuesta, sin opciones.	X		X	
Anexo 2 Propuesta técnica	X		X	
Anexo 3 Propuesta económica	X		X	
Anexo 4 Carta proposición	X		X	
Anexo 5 Acreditación y Documentos que lo Acrediten	X		X	
Anexo 6 Declaración de integridad y NO colusión de proveedores	X		X	
Anexo 7 Declaración de aportación 5 al millar	X		X	
Anexo 8 Manifiesto de opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales y constancia impresa de acuerdo al numeral 25 de las presentes "BASES"	X		X	
Anexo 9 Manifiesto de cumplimiento y acuse de Obligaciones en Materia de Seguridad Social de cumplimiento IMSS, Acuse de Autorización de hacer pública la Opinión del Cumplimiento de las Obligaciones Fiscales en Materia de Seguridad Social, de acuerdo al numeral 26 de las presentes "BASES"	X		X	

Anexo 10 Manifiesto de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales INFONAVIT y constancia impresa de conformidad al numeral 27 de las presentes "BASES"	X		X	
Anexo 11 Identificación oficial vigente	X		X	
Anexo 12 Manifiesto de estar al corriente en obligaciones patronales y tributarias	X		X	
Anexo 13 Estratificación	X		X	

Los licitantes **LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V., 1984 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.A. DE C.V.** cumplen con los requisitos solicitados en el **punto 9.1** de las BASES que rigen el presente proceso licitatorio.

2. Posteriormente, se realizan los ***Dictámenes de Evaluación Técnica***, validados por la **Licda. Karla Selene Rojas García**, en su carácter de **Directora de Proyectos Expositivos y Museográficos**, arrojando los siguientes resultados:

La totalidad de los documentos que integran la propuesta técnica del proveedor es susceptible a ser revisada y evaluada.

U.M	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.	1984 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.A. DE C.V.
Servicio	1	**1. Introducción** El servicio integral de contenidos audiovisuales para el museo Tequila Lab se deberá desarrollar en 3 temas principales: • El origen del Tequila • Fragmentos de la Cultura del Tequila • Paisaje Agavero **2. Productos a desarrollar** **TEMA 1: EL ORIGEN DEL TEQUILA** Tres videos simultáneos con duración de 2.5 a 3 minutos. Características: Los tres videos deberán tener una interacción simultánea, dos deberán presentarse uno frente a otro, desarrollados para proyectarse sobre pantallas curvas y narrando la leyenda del origen del tequila desde su comienzo con la leyenda de la diosa Mayahuel hasta la actualidad. Estos	**SI CUMPLE** CON LAS CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS SOLICITADAS EN "ANEXO 1"	**SI CUMPLE** CON LAS CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS SOLICITADAS EN "ANEXO 1"

Av. Juárez 612, Zona Centro, CP 44100
Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono: 33 3030 4500 Ext. 20379

		deberán ser una mezcla de live action y motion graphics producidos en green screen, logrando distintos efectos como lluvia, explosión de un volcán, crecimiento de agaves, etc. El tercer video se proyectará en la parte central de la sala a manera de video mapping, mostrando las zonas de denominación de origen del tequila y la topografía de la zona. Los videos deberán desarrollarse en formato 4k. Notas: • El proyecto se deberá basar en el guion narrativo y conceptualización presentados por Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco. • Cada video será diferente y su resolución deberá ser en 4k. • Los sets deberán ser virtuales y acondicionados a pantallas de ocho metros de largo por dos metros de altura. • Las grabaciones en live action y elementos, deberán grabarse en 4K, producidos en foro green screen, para así incorporar los efectos. • Los videos de las pantallas laterales deberán contar con resolución e isóptica, elaborada y supervisada para pantallas curvas (como lo muestran las imágenes de referencia). • El video central deberá ser un video-mapping. Las animaciones de este videomapping deberán correr a la par de los dos vídeos principales. • El videomapping deberá ser 2D.		

Av. Juárez 612, Zona Centro, CP 44100
Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono: 33 3030 4500 Ext. 20379

		Se deberá contemplar la etapa de prueba y correcciones ya con el montaje de las pantallas. Entregables 2 videos para pantallas lateral 1 videomapping central 9 Carpetas de producción: 3 por cada video especificando cada una de las etapas de producción (preproducción, producción y postproducción) Fecha de entrega Al 05 de Diciembre del 2024. **TEMA 2: FRAGMENTOS DE LA CULTURA DEL TEQUILA** Un video mapping que proyecte hasta 30 entrevistas simultáneamente sobre el muro con duración de 5 a 10 minutos. Características: Sobre un muro se deberá crear un video mapping con lienzos de distintos tamaños donde, en cada uno de ellos, se proyectarán entrevistas a distintos personajes relacionados con la cultura del tequila (empresarios, directivos, jimadores, catadores, mixólogos, etc.) Notas: • El proyecto se deberá basar en el guión narrativo y conceptualización presentados por Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco. • Seleccionar un listado de personajes a entrevistar. • Elaborar un mínimo de 19 entrevistas y un máximo de 38. • Las entrevistas deberán realizarse en formato 4k.		

Av. Juárez 612, Zona Centro, CP 44100
Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono: 33 3030 4500 Ext. 20379

- El video final será un videomapping compuesto por varios lienzos que simulará una multipantalla.
- Se deberá realizar una calibración entre el diseño del mapping y la superficie del muro.
- Se deberá contemplar la etapa de prueba y correcciones ya con el montaje de las pantallas.

Entregables

1 video mapping que estará integrado por 19 lienzos en su interior, donde cada uno proyectará entrevistas a personajes de la industria del tequila.

3 carpetas de producción, especificando cada una de las etapas de producción (preproducción, producción y postproducción).

Fecha de entrega

Al 05 de Diciembre del 2024.

TEMA 3: PAISAJE AGAVERO

Un video para proyectarse en 360 grados a manera de pieza inmersiva con una duración de entre 2.5 y 3 minutos.

Características:

Sobre la estructura que simula un alambique en la última sala del museo, se deberá proyectar en 360º un video digital con imágenes reales donde se muestren todos los elementos del paisaje agavero, para que el espectador tenga una experiencia inmersiva.
Notas:

Av. Juárez 612, Zona Centro, CP 44100
Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono: 33 3030 4500 Ext. 20379

		• El proyecto se deberá basar en el guion narrativo y conceptualización presentados por Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco. • El paisaje agavero deberá ser construido de forma digital, basándose en fotografías y paisajes reales para así, hacer una construcción digital en 360º. • Todos los elementos, más allá de los paisajes, que aparezcan deberán grabarse en foro green screen por separado para después añadirse de forma digital. • El formato deberá ser 4K con resolución de 10,000 pixeles. • El video se deberá trabajar con software UNREAL. • El video 360º de toda la experiencia deberá tener las pruebas necesarias de resolución e isóptica supervisada para pantallas curvas. Una vez terminado el video, se deberá contemplar la etapa de prueba y correcciones ya con el montaje sobre la superficie 360º. <u>Entregables</u> 1 video del paisaje agavero para proyección en 360º. 3 carpetas de producción, especificando cada una de las etapas de producción (preproducción, producción y postproducción) <u>Fecha de entrega</u> Al 05 de diciembre del 2024.		

Así mismo, posteriormente a la apertura de las propuestas técnicas, se procedió a la apertura de la Propuesta Económica de los licitantes, realizada por el C. Juan Manuel Razo Baltazar Jefe de Recursos Materiales y Titular de la Unidad Centralizada de Compras, siendo las siguientes:

			LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.		1984 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.A. DE C.V.		ESTUDIO DE MERCADO
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.U.	TOTAL	P.U.	TOTAL	PRECIO PROMEDIO
1	Servicio Integral de Contenidos Audiovisuales para el Museo Tequila Lab del Organismo Público Descentralizado denominado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco	1	$7,631,210.50	$7,631,210.50	$8,400,000.00	$8,400,000.00	**$8,427,070.16**
			SUMA	$7,631,210.50	SUMA	$8,400,000.00	**$8,427,070.16**
PRESUPUESTO AUTORIZADO (CON I.V.A. INCLUIDO)	**$9,775,401.39**		I.V.A.	$1,220,993.68	I.V.A.	$1,344,000.00	**$1,348,331.23**
PRECIO PROMEDIO (CON I.V.A. INCLUIDO)	**$9,775,401.39**		TOTAL	$8,852,204.18	TOTAL	$9,744,000.00	**$9,775,401.39**
Variación Porcentual				-9.44%		-0.32%	

3. De acuerdo a los criterios previstos en el procedimiento, se emite el Dictamen Económico a favor del Licitante **LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.** toda vez que cumple con los análisis administrativo, legal y técnico y oferta el precio más bajo arrojando una variación porcentual de **-9.44%** con respecto del promedio de la investigación de mercado.

Con fundamento en los dispuesto en las Bases de la Convocatoria en su numeral **9.1.**

RESOLUTIVOS

Primero. – En virtud que en el presente procedimiento, se presentaron 02 dos proposiciones, de las cuales de conformidad con los aspectos administrativos, técnicos y económicos, expuestos en la presente acta, correspondientes al procedimiento identificado como Licitación Pública Local número **LPL/MEG/023/2024 con Concurrencia de Comité "Servicio Integral de Contenidos Audiovisuales para el Museo Tequila Lab del Organismo Público Descentralizado denominado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco" A Tiempos Acortados**, se da a conocer el fallo a favor de **LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.**, por un monto de **$8,852,204.18 (Ocho millones ochocientos cincuenta y dos mil doscientos cuatro pesos 18/100 MXN), I.V.A. incluido**; lo anterior de conformidad con el Artículo. **67** numeral **1** fracción **II** de **"La Ley"**, toda vez que cumple con todos los aspectos antes

mencionados y ofertaron el precio más bajo por lo que su propuesta económica resulta conveniente a los intereses del Estado.

Segundo. – Notifíquese a los licitantes adjudicados para que comparezcan a las Instalaciones del Organismo Público Descentralizado denominado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco, inmueble ubicado en Avenida Juárez, número 612 seiscientos doce, Colonia Centro, Código postal 44100, de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, a efecto de firmar el contrato correspondiente en los términos de las bases de la presente licitación, dentro de los siguientes 30 treinta días naturales, de conformidad en el Artículo. **69** fracción **V** de **"La Ley"**.

Tercero. – Por último, se hace mención de existir inconformidad con la presente resolución, los participantes podrán interponer la instancia prevista en el Título Tercero Capítulo **IV** de **"La Ley"**.

Con lo anterior y no habiendo hechos que hacer constar se da por terminada la presente **Acta de Fallo de Licitación Pública Local**, siendo las 13:18 trece horas con dieciocho minutos del día 06 seis de noviembre de 2024 dos mil veinticuatro, siendo válidos todos los acuerdos que en ella se aprobaron por estar ajustados a los términos establecidos la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y su Reglamento, así como de conformidad a las Bases de la Convocatoria; firmando la presente Acta y los anexos que a ella se adjuntan y que forman parte integrante de la misma, para constancia y demás efectos conducentes.

Notifíquese. -

Nombre	Cargo/Institución a la que pertenece	Firma
C. Luis Ricardo Morando León	Presidente Suplente del "Comité de Adquisiciones".	
C. Juan Manuel Razo Baltazar	Secretario Técnico del **"Comité de Adquisiciones".**	
Lic. David Berrospe Llamas	Representante de la Contraloría del Estado de Jalisco	
Licda. Atalía Orozco Quintero	Representante de la Secretaría Desarrollo Económico.	

museos, exposiciones y galerías de Jalisco

Licda. Imelda Ameyali Delgado Bañuelos.	Representante de la Secretaría de la Hacienda Pública.	
Licda. Martha Lilibeth Contreras Chávez	Representante de la Secretaría de Administración.	Martha Lilibeth C.Ch.
Licda. Brenda Elizabeth Olmos Báez	Representante de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.	
Licda. Claudia Raquel García Murillo.	Represente de la Dirección Jurídica del Organismo.	